



8. regionální veletrh fiktivních firem Žatec 2021 – distanční forma

„Marketing je více než jen prodávání a reklama“

Termín: 17. až 18. února 2021

Pořadatel:

Obchodní akademie a Střední odborná škola zemědělská a ekologická Žatec, Studentská 1354,
tel.: 415 240 254, e-mail: sekretariat@oazszatec.cz, www.oazszatec.cz

Organizační štáb:

Ředitel školy: Mgr. Jiří Karas
Členové: Ing. Petr Tupý, MBA
Ing. Ida Berdisová
Ing. Antonie Trávníčková
Ing. Zuzana Horníková
Ing. Ondřej Baštýř
Zdeněk Müller

Program veletrhu:

Středa 17. února 2021

9:00-14:00 h vyhodnocení jednotlivých soutěží odbornou porotou z podnikové praxe

Čtvrtek 18. února 2021:

10:30-12:00 h vyhlášení výsledků živě on-line na platformě Teams Obchodní akademie Žatec, včetně komentáře odborné poroty v audio podobě u **5** nejlepších fiktivních firem z každé soutěže



8. regionální veletrh fiktivních firem Žatec 2021- distanční forma

OA a SOŠZE, Studentská 1354, 438 01 Žatec, tel.: 415 240 254

Závazná přihláška – uzávěrka 10. února 2021

(zasílejte na e-mail: vff@oazszatec.cz)

Název fiktivní firmy:	
Název školy:	
Adresa školy:	PSČ + Město: Kraj:
Telefon:	e-mail učitele: e-mail fiktivní firmy:
Zástupci fiktivní firmy (jména žáků):	
Předmět činnosti fiktivní firmy:	
Pedagog fiktivní firmy:	Mobil:
Ředitel školy:	Razítko školy:
IC školy:	

Chcete se zároveň přihlásit do soutěže o nejlepší logo:	ANO	NE
Chcete se zároveň přihlásit do soutěže o nejlepší leták:	ANO	NE
Chcete se zároveň přihlásit do soutěže o nejlepší slogan:	ANO	NE
Chcete se zároveň přihlásit do soutěže o nejlepší webovou stránku:	ANO	NE

razítko a podpis ředitele školy



8. regionální veletrh fiktivních firem Žatec 2021 – distanční forma

Požadavky na odevzdávané soubory
(odešlete na e-mail: vff@oaszatec.cz)

1) elektronický leták (formát A4 , jedna strana v PDF)

- musí upoutat pozornost
- obrázek (fotografie)
- krátký text sdělující něco důležitého
- časová omezenost nabídky
- výzva k akci (kam dojít, co udělat)
- kontakt na firmu
- grafické zpracování

2) logo (elektronicky ve formátu JPG)

- rozpoznatelnost
- originalita
- zapamatovatelnost
- nápaditost
- nadčasovost
- čitelnost
- grafické zpracování



8. regionální veletrh fiktivních firem

Žatec 2021 – distanční forma

3) slogan (formát A4, v českém jazyce, jedna strana, v PDF)

- krátký textový útvar
- zdůrazňuje klíčové vlastnosti produktů, služeb nebo značek
- snadno zapamatovatelný

4) webová stránka (adresa webové stránky)

Základní pravidla přístupnosti (platí pro všechna zobrazovací zařízení)

- Je nutné, aby patička webu obsahovala **odkaz na aktualizovanou šablonu „Pravidel přístupnosti“** s kontaktem na správce webové prezentace.
- V pravidlech přístupnosti je třeba uvést všechny části webové prezentace, které nejsou přístupné a důvod jejich nepřístupnosti.
- V pravidlech přístupnosti musí být popsáno, jak má návštěvník postupovat v případě podezření, že web (případně jeho část) není přístupný.
- Popisky webu, zejména titulky a popisky obrázků, musí být vždy správně vyplněné.
- Rozcestníky na webu musí být vytvořeny funkčně správně.
- Na webu by měla být správně využívána hierarchie nadpisů.
- Podtržení musí být využíváno výhradně pro označení hypertextových odkazů (nikoli pro běžné zvýraznění textu).
- **Text musí být snadno čitelný na všech zařízeních**, tzn. zvolit vhodné fonty a jejich velikosti a brát v potaz další faktory, jako je třeba dobrý kontrast mezi pozadím textu a barvou písma.



8. regionální veletrh fiktivních firem

Žatec 2021 – distanční forma

Připojení k veletrhu na platformě MS Teams

(18. února 2021)

Zašlete nám do 10. února 2021 na e-mailovou adresu: vff@oazszatec.cz seznam e-mailových adres učitelů a žáků, kteří se připojí do MS Teams dne 18. února 2021. Musí jít o e-mailové adresy používané při registraci účtu u Microsoftu. V den konání vyhlášení výsledků se stačí přihlásit ke svému účtu v MS Teams, s názvem: „VFF-OAZSZATEC“.

Za organizační štáb:
Ing. Petr Tupý, MBA